

TANACHIRA

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัท ธนจิรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง (Risk Culture) ทุกทั้งองค์กร ตั้งแต่การบูรณาการแนวคิดด้านการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องตระหนักถึง สามารถคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต และเตรียมแนวทางรับมืออย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจและรักษาความสามารถในการส่งมอบไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ที่พิเศษแก่ลูกค้า รวมถึงสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มากไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังผสานแนวคิดด้านการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับ เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการระบุและจัดการความเสี่ยง รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงในกระบวนการตัดสินใจและดำเนินงาน

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาสให้คณะกรรมการอิสระสามารถเสนอความคิดเห็นได้อย่างอิสระ
บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการอิสระสามารถแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลอย่างรอบด้านสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงด้านค่าเงินในการนำเข้าสินค้า
การนำเข้าสินค้าจะมีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนต้นทุนและผลกำไรให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงติดตามแนวโน้มค่าเงินเพื่อสามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง
- การพิจารณาความเสี่ยงเมื่อนำสินค้าแบรนด์ใหม่เข้ามาจำหน่าย
คณะกรรมการพิจารณาแบรนด์ (Brand Committee) จะวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสของแบรนด์ใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยด้านตลาด การแข่งขัน และพฤติกรรมผู้บริโภค พร้อมจัดทำแผนดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อแบรนด์ต่างๆ และด้วยการวางแผนที่รอบคอบและชัดเจนส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความสนใจจากแบรนด์ต่างๆ ให้เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของแบรนด์นั้นๆ ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ
- การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ
บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุก 6 เดือนเพื่อประเมินความก้าวหน้าและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หากมีเหตุการณ์เร่งด่วนเกิดขึ้น จะมีการปรับแผนอย่างเหมาะสมและให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างเหมาะสม
บริษัทฯ กำหนดให้มีการผลิตและนำเข้าสินค้าในปริมาณที่เหมาะสม พร้อมวางแผนกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดโอกาสการเกิดของเสียจากสินค้าค้างสต็อกและลดต้นทุนสะสมจากการมีปริมาณสินค้าคงคลังมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น

TANACHIRA

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านการเรียนรู้และพัฒนา

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่านการอบรมและกิจกรรมต่างๆ เช่น

- การอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง ESG (ESG Risk Management)

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง ESG” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งจะช่วยให้สามารถป้องกันและบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดจำนวนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (ESG Risk Management)

	จำนวนผู้เข้าอบรม
กรรมการ	1
ผู้บริหาร	2
พนักงาน	27

- การปลูกฝังแนวคิดความเสี่ยงในกระบวนการทำงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน มีการสื่อสารและอบรมให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของการระบุและบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการสินค้า การบริการลูกค้า หรือการดำเนินงานภายในองค์กร
- การสร้างระบบแจ้งเตือนความเสี่ยงและช่องทางรับเรื่องร้องเรียน บริษัทมีระบบแจ้งเตือนความเสี่ยงล่วงหน้า และเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับความเสี่ยงที่พบโดยไม่ต้องกังวลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

3. การปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในอนาคต

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินมาตรการปรับตัวต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การคัดเลือกแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าและแบรนด์ที่มีแนวทางการบริหารด้านยั่งยืนมากขึ้น บริษัทฯ จึงคำนึงถึงวัสดุที่ใช้ แหล่งที่มา และกระบวนการผลิตของแบรนด์ที่นำเข้ามาจำหน่าย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk Management) บริษัทฯ วางแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการขนส่ง เช่น การล่าช้าจากภัยธรรมชาติ การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศต้นทาง โดยมีมาตรการสำรองเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

TANACHIRA

- การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด
บริษัทฯ ติดตามแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์การขาย
และการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง (Risk Culture) โดยผสานแนวคิดด้านการ
บริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับ มีการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการ
ระบุและจัดการความเสี่ยง รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้ช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับ
ความไม่แน่นอนและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน