

TANACHIRA

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของธนจิรา

ในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว "นวัตกรรม" กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ธนจิรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุน การคิดเชิงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Purpose ขององค์กรในการสร้างสรรค์และส่งมอบ "Good Lifestyle" ให้แก่ลูกค้า

1. วัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรม บริษัทฯ ได้นำหลักการ **Core Value** มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ
2. โครงการด้านนวัตกรรม: **Digital Transformation** เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ **Digital Transformation** โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการลูกค้าโดยมีแนวทางในการนำ **Big Data & AI** มาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนา **Customer Journey** ที่ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ยังวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเข้าใจแนวโน้มของตลาดและสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. พัฒนา **Software Solution** สำหรับวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล **CRM (Customer Relationship Management) System** ที่สามารถรวบรวมข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ ยังประยุกต์ใช้ **AI และ Machine Learning** เพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้สามารถออกแบบโปรโมชั่นและแคมเปญการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
4. การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านเทคโนโลยี ผ่านการสร้าง **Omni channel Experience** ที่ผสานทุกช่องทางการขาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ราบรื่น

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของบริษัทฯ เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้องค์กรเติบโตและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัย วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และส่งมอบ "Good Lifestyle" อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริโภคต่อไป